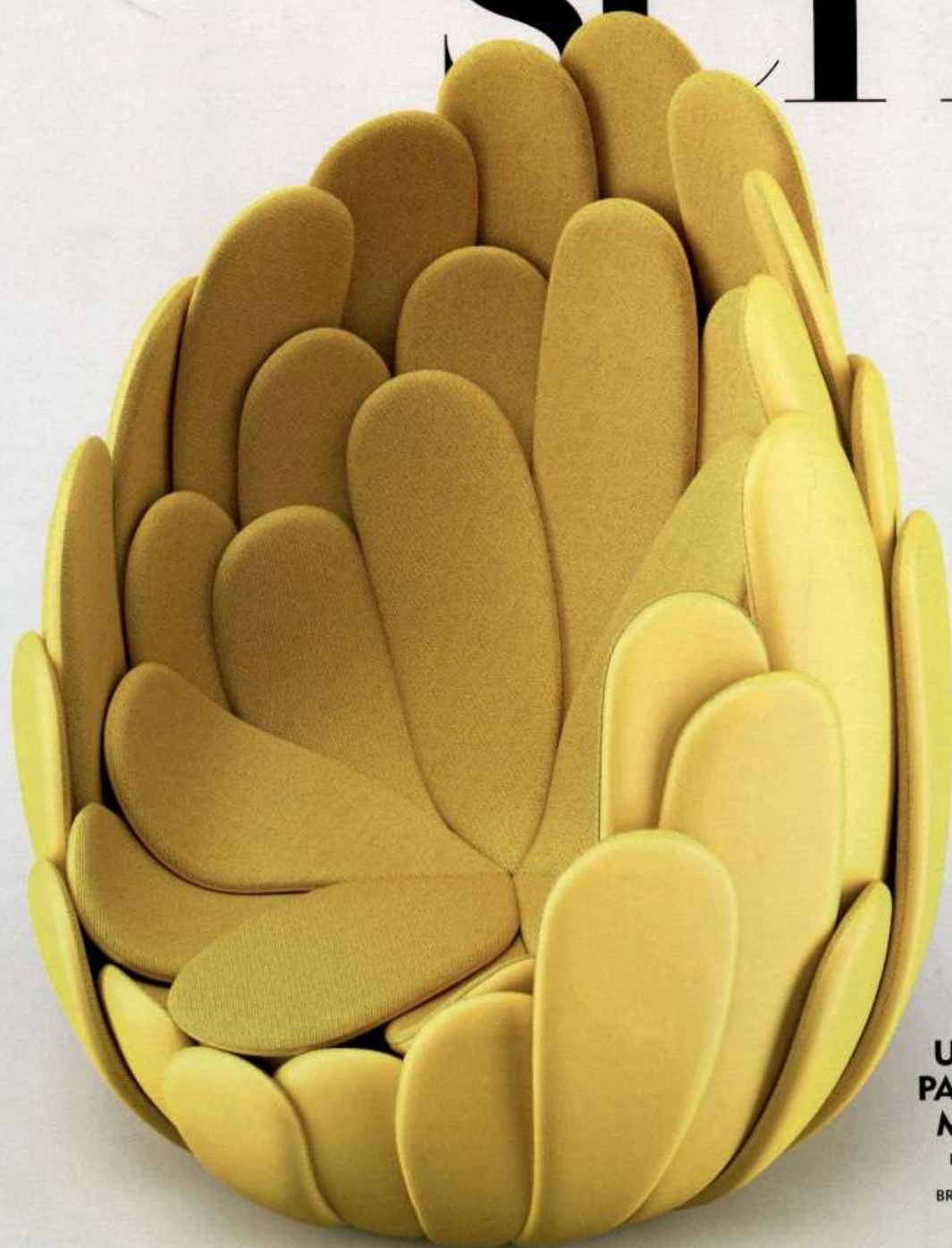


INTERIORISMO fuera de SERIE

Nº 726
11 MAY
2019

EXPANSIÓN



**UN TRONO
PARA UN REY
MODERNO**

BULBO ES EL ÚLTIMO
DISEÑO DE LOS
BRASILEÑOS HERMANOS
CAMPANA PARA
LOUIS VUITTON



423793 4 520013



SUEÑOS DE DISEÑO
El cabecero extiende su geometría por la pared de la mano del estudio Störagemilano. Una revitalización de la rejilla para el dormitorio. Desde 4.170 euros. gebruederthonetvienna.com



ATARDECER. Patricia Urquiola firma estas bucólicas mesas bajas para Glas Italia. La superficie de cristal tiene un efecto espejo con colores degradados. Precio: 1.823 euros. glasitalia.com



EN METRO. Bajarse por error en la estación de Turati (Milán) inspiró a las directoras de Sancal. Con Luca Nichetto a los mandos, incluye asientos como el banco Interchange. Desde 1.825 euros. sancal.com



ESTILO HOLLYWOOD. Ludovica y Roberto Palomba interpretan el "glamour" de los años 50 en los gustosos sillón y sofá Liz (por la Taylor) para el porche. expormim.com



GENIAL. Dalí ideó esta tumbona XXL en 1962 para uso personal en su casa de Portlligat. Ahora se edita en madera de iroko con colchoneta opcional. Desde 7.300 euros. bdbarcelona.com



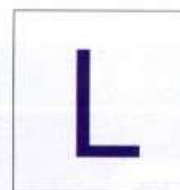
EN REDONDO
Riva 1920 anticipa su centenario con el dúo Yin y Yang de Steve Leung: una estética butaca y esta mesa con la madera trabajada en forma de abanico riva 1920.it

NOVEDADES Milán

MUEBLES CON MOTIVO

El Salón del Mueble de Milán ha recibido este año más de 386.000 visitantes ávidos de nuevos productos. La cita más importante del sector nos ha dejado estos en la retina.

Por ANA RAMÍREZ



Las redes sociales alimentan el ansia por conocer lo último y es difícil resistirse. "Estamos ante un mundo globalizado donde la novedad encuentra cada vez más caminos para ser comunicada al consumidor final", razona Jesús Linares, CEO de Andreu World. La valenciana es una de las 109 marcas españolas que se afianzan, por personalidad

DEL XVIII
La S-Chair diseñada por Tom Dixon en 1991 alcanza el estatus de icono con esta edición. El brocado reproduce un estampado del siglo XVIII. Desde 6.500 euros. cappellini.com



LA FAMILIA CRECE
El sofá Dado de Alfredo Haberli aumenta sus posibilidades con módulos curvos, esquineros y pufs. Un acierto el color además. Desde 4.000 euros. andreuworld.com



INTERNACIONAL. Taburete fabricado artesanalmente en Colombia con palma e inspiración en un "maccaron" francés. Un diseño bombón de Pauline Daltour para Ames. Desde 579 euros. ames-shop.de



HÍBRIDO
¿Estantería? ¿Lámpara? Las dos. Babele es una curiosa librería giratoria de metal y madera, cuyo eje además es una columna de luz LED. Desde 6.460 euros. nateo.com



UNA DE ROMANOS. Dos alturas y tres opciones de color para jugar con unas mesas de café inspiradas en el Coliseo romano. Se llama Kalos y lleva la firma de Yano. Desde 1.010 euros. miniforms.com



BALEAR. Dice Eugeni Quittlet que las ideas, como la vida, vienen del mar. En este caso, también los plásticos reciclados con los que se fabrica la silla Ibiza. Desde 104 euros. vondom.com

y calidad, en el Salón del Mueble de Milán que, pese al embate digital, permanece inmutable como la cita imprescindible, y multitudinaria, del sector.

Entre los titulares de esta 58 edición (celebrada del 9 al 14 de abril) destaca el homenaje al 500 aniversario de la muerte de Leonardo, el manifiesto que introduce la ingenuidad como el desencadenante de la creatividad y un nuevo espacio expositivo llamado S. Project. Con horario ampliado (en esta edición la prensa pudo entrar desde las 8.30 horas),

algunas firmas controlando el acceso a los stands y riadas de visitantes ávidos de ver, tocar (también los prototipos, ay) y sentarse, el Salón ha vuelto a demostrar su poder de convocatoria: 386.236 visitantes (un 12% más que en 2017, año que como éste también se celebró EuroLuce, dedicado a la iluminación) acudieron a la llamada de las 2.418 empresas participantes que echan el resto, todo hay que decirlo. "Es un escaparate para presentar las colecciones", confirma Linares quien, sin embargo, asegura que en Andreu

World "tenemos nuestro propio calendario ajeno a cualquier presión o efecto moda. Nuestra propuesta en las ferias sigue una filosofía de trabajo que no es otra que ofrecer productos con amor al detalle y que aporten soluciones", de ahí las extensiones de gama del sofá Dado o la silla Nuez. Lo cierto es que en un evento de proporciones tan gigantescas hay espacio para todo: propuestas efectistas cuya viabilidad ya se verá y diseños que debutan ya maduros. Y también para una tumbona en la que tomar el sol como Salvador Dalí. ◀