

Salone del Mobile, il nostro speciale

Torna la più importante manifestazione internazionale del settore dove le eccellenze comasche saranno protagoniste

Ritorna il Salone del Mobile. Milano, una delle più importanti vetrine internazionali per i nostri produttori e designer. La 58ª edizione andrà in scena alla Fiera di Rho dal 9 al 14 aprile con oltre 205.000 mq di superficie espositiva per più di 2.350 espositori - di cui 550 giovani designer. Un ruolo da protagonista l'avranno come sempre le aziende della patria del legno arredo, cioè il Canturino e la Brianza.

Pertanto, come ormai facciamo da anni, abbiamo realizzato un elegante magazine dedicato all'evento e alle nostre imprese. Lo speciale firmato Netweek sarà allegato in regalo sabato 6 aprile con il Giornale di Cantù e il Giornale di Erba e verrà distribuito gratuitamente presso i più prestigiosi hotel di Milano e golf club della Brianza e del Lago di Como.

Sia il Salone che il nostro magazine

speciale puntando i riflettori su due aspetti: da una parte la centralità del capoluogo lombardo, che continua a raccogliere riconoscimenti internazionali; dall'altra la capacità creativa, l'attaccamento alla propria attività della rete industriale alla base della manifestazione, che lavora per offrire al mondo l'eccellenza del made in Italy.

Ampio spazio viene dedicato alla presentazione della manifestazione, tra conferme e novità, con interviste al presidente del Salone del Mobile **Claudio Luti** e al presidente di Federlegno Arredo **Emanuele Orsini**. Raccontiamo anche gli eventi collaterali dedicati a Leonardo da Vinci che saranno realizzati in Fiera e a Milano, firmati da **Davide Rampello** e **Marco Balich**. Con lo chef **Davide Oldani** scopriamo il connubio

tra cucina e design e con il comico **Enrico Bertolino** diamo uno sguardo leggero a questo grande evento e all'importanza che riveste per Milano e tutta la Lombardia. Il ruolo del Salone viene affrontato anche con le interviste agli assessori regionali **Lara Magoni** (Turismo, Marketing Territoriale e Moda) e **Alessandro Mattinzoli** (Sviluppo economico).

Ma i veri protagonisti, come già annunciato, saranno le nostre imprese. Presentiamo infatti le eccellenze del territorio e le loro novità che verranno esposte al Salone. Solo per citarne alcune: Arredaesse, Giellesse, Porro, Riva 1920, Lema, Molteni Giampaolo, Officina della Scala. Senza dimenticare quegli artigiani che lavorano per i grandi marchi e quindi contribuiscono al loro successo nel mondo.

La copertina dello speciale Netweek dedicato al Salone del Mobile. Milano, edizione 2019, che presenta le eccellenze artigiane e di design dei nostri territori



Cappellini di Meda



Kurt Wallner e Fabrizio Sala

Cappellini da oltre 70 anni è sinonimo di design iconico "made in Italy", una tradizione familiare che ha portato l'azienda a collaborare con nomi importanti del design internazionale e lasciare un segno nella storia dell'arredamento con pezzi unici che fanno parte delle collezioni permanenti dei più grandi musei internazionali, dalla Triennale di Milano al MoMa di New York. L'azienda è stata presente al Salone con novità e riedizioni di prodotti iconici

Riva 1920 di Cantù



Alessia Galimberti, Eleonora Frigerio, Fabrizio Sala e Maurizio Riva

Riva 1920 di Cantù è una realtà specializzata nella produzione di arredi con legni millenari e di riuso a basso impatto ambientale guidata da Maurizio, Davide e Anna Riva. Una storia nata nel 1920 in una piccola bottega artigianale e attiva nella produzione di arredi in legno massello dallo stile classico. Oggi è una realtà internazionale che si avvale di grandi designer come Botta, Bellini, Cucinella, Chipperfield, Cibic, Citterio, De Lucchi, Mendini e Novembre.

Milano Bedding di Desio

Milano Bedding di Desio è un marchio nato nel 1996 dall'esperienza di Kover, azienda da trent'anni leader nella produzione di divani letto, letti e materassi. E' attiva nella produzione di divani e letti trasformabili con sistemi innovativi e di qualità guidata da Roberto De Lorenzo. I prodotti Milano Bedding puntano sempre all'innovazione, allo sviluppo di tecnologie e a soluzioni in grado di aumentare la funzionalità e la praticità dei sistemi di apertura e chiusura attraverso l'adozione di meccanismi d'avanguardia. Tutto all'insegna di qualità, comfort, design e funzionalità.



Sala, Frigerio e Roberto De Lorenzo

Rimadesio di Giussano



Adriano Corigliano, Eleonora Frigerio, Fabrizio Sala, Luigi Malberti

Rimadesio di Giussano è specializzata nella produzione di sistemi per la suddivisione degli ambienti e la definizione architettonica degli interni guidata da Davide e Luigi Malberti. Innovazione, tecnologia, ricerca stilistica, coscienza ecologica sono i componenti dell'esclusiva visione dell'azienda, tradotta in una proposta d'arredo e di suddivisione funzionale degli ambienti. Ha show room a Milano, New York, Mosca, Capetown, Madrid e Tokyo

Flexform di Meda



Alessia Galimberti, Eleonora Frigerio, Matteo Galimberti e Sala

Flexform di Meda è specializzata nella produzione di imbottiti e complementi di arredo guidata dalle famiglie Galimberti. Nel 1959 i fratelli Galimberti avviano un laboratorio artigianale che i figli nel 1967 trasformano in Spa per avvalersi anche di designer come Joe Colombo, Asnago-Vender, Cini Boeri, Rodolfo Bonetto e il giovane Antonio Citterio. Oggi è una grande realtà internazionalizzata che fa della qualità e del design la sua filosofia di vita

Flou di Meda



Frigerio, Sala e Cristiana Messina

Flou di Meda è attiva nella produzione della zona notte e living guidata da Massimiliano, Cristiana e Manuela Messina. Fondata nel 1978 si sempre basata sull'obiettivo di produrre letti di elevata qualità intrinseca e formale, unita al desiderio di introdurre una nuova "cultura del dormire". Flou coglie nel segno con "Nathalie", nato dalla genialità di Vico Magistretti, un letto che unisce al design innovativo una grande praticità: un gesto della mano ed è rifatto. E' leader internazionale presente nei più qualificati negozi di arredamento in oltre 50 paesi del mondo

NE INTERNAZIONALE DEL MOBILE DI MILANO



Due momenti del Salone del Mobile 2019 e, al centro, la visita del vice presidente di Regione Lombardia, Fabrizio Sala, con gli assessori Eleonora Frigerio (Carate) e Adriano Corigliano (Giussano)

dei record

re le nostre imprese» iano: «Vetrina top...»

Tra le presenze istituzionali non è mancata anche quest'anno quella del vice presidente di Regione Lombardia, **Fabrizio Sala**. «I dati che emergono dal Salone del Mobile ci dicono che il settore del design in Lombardia crea 4 mila assunti all'anno, la metà dei quali giovani,

con oltre 17 mila imprese, il 20% del totale nazionale. Numeri eccellenti, che però vanno sostenuti. Gli imprenditori vogliono lavorare con meno vincoli burocratici e con una tassazione più equa e che permetta loro di investire, con una chiara ricaduta in termine occupa-

zionale».

Con l'assessore alla Ricerca, Innovazione, Università, Export e Internazionalizzazione, venerdì scorso, c'erano pure l'assessore al Commercio, Attività Produttive e Ambiente di Carate **Eleonora Frigerio** e il consigliere comunale di Giussano **Adriano Corigliano**.

«L'Iva non va toccata: aumentarla significherebbe penalizzare oltre modo cittadini e imprese che creano lavoro e che sorreggono gran parte dell'economia - ha aggiunto Sala - In questo senso occorrono anche investimenti in infrastrutture, senza i quali le nostre imprese verrebbero tagliate fuori dai mercati competitivi e noi, che rappresentiamo l'eccellenza, non possiamo stare a guardare».

Il vicepresidente di Regione Lombardia ha visitato alcune delle aziende eccellenti del settore legno arredo come Flou di Meda, Rimadesio di Giussano, Flexform di Meda, Milano Bedding di Desio, Riva 1920 di Cantù, Chateau d'Ax di Lentate sul Seveso, Jumbo Group di Cantù, Bergomi di Monza, Bernazzoli di Cernusco, Coren di Cabiato, Tagliabue Mobili di Giussano, Molteni&C. di Giussano, Poltrona Frau e Cappellini di Meda e Cleaf di Lissone.

«Durante questo tour al Salone del Mobile abbiamo toccato con mano la creatività, il saper fare e la passione dei nostri imprenditori

brianzoli e lombardi. Hanno fatto dell'innovazione e della continua evoluzione un punto di forza che il mondo ci invidia - ha detto Sala - Con queste eccellenze non è difficile creare sviluppo, basta fare quello che dicono loro».

«Le nuove linee ecosostenibili, la ricerca del particolare dedicato ad elementi naturali e l'attenzione all'ambiente, sono le principali novità del Salone del Mobile 2019. Progetti importanti che ricordano ancora una volta le scelte operate quotidianamente da parte dei produttori per creare complementi d'arredo che ogni volta lasciano a bocca aperta per originalità e gusto - ha sottolineato l'assessore Eleonora Frigerio, che è pure presidente del Parco del Lambro - Grazie all'ingegno e alla grande abilità degli artigiani, alla fantasia degli architetti e alla capacità produttiva delle aziende della Brianza il legno rimane l'elemento essenziale ma si evolve, si unisce con altri materiali e diventa sempre nuovo, il più importante biglietto da visita del saper fare della Brianza nel mondo».

«Il Salone del Mobile come ogni anno si conferma vetrina internazionale prestigiosa per i nostri brand del mobile, un settore di eccellenza ed alta qualità che non conosce crisi», ha concluso Adriano Corigliano.

Chateau d'Ax di Lentate



Alessandro e Roberto Colombo, Eleonora Frigerio, Fabrizio Sala

Chateau d'Ax di Lentate sul Seveso è attiva nella produzione di imbottiti con 350 punti vendita in Europa guidata da Walter e Antonello Colombo. L'azienda, da oltre 70 anni, si sviluppa ad anelli concentrici, tappa dopo tappa, con prodotti e servizi qualificando in progressione la distribuzione e costruendo il senso della marca. Oggi è il brand della modernità abitativa

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato