

Legno arredo in missione

Avvio promettente alla Fiera di Colonia

La rassegna

L'obiettivo dei 150mila visitatori
Il richiamo del segmento cucine

Imm Köln è iniziata e porta buoni segnali per le imprese brianzole. Anzi, da parte delle imprese brianzole. Che sono andate in Germania non solo cariche di speranze con le loro collezioni, bensì con alcune novità importanti. Da premi ad anniversari, passando per collaborazioni che mostrano il dinamismo del distretto e la sua capacità di collaborare nel nome del made in Italy.

L'inizio e le attese

Ieri la fiera del mobile (la prima dell'anno a livello internazionale, che apre dunque la stagione espositiva ufficiale per le aziende) ha avuto un avvio carico di aspettative. Fino a domenica 20 gennaio, gli organizzatori sperano di battere il risultato dello scorso anno e arrivare a 150mila visitatori, quasi 25mila in più dell'ultimo evento. Va detto che in quest'edizione c'è l'ulteriore calamita del segmento cucine. Infatti ci sono aziende anche della nostra zona che si sono presentate con i loro prodotti relativi a quest'area della casa. Una delle più vivaci e innovative, anche perché qui si vede ancora di più l'incontro della

tecnologia con l'artigianalità.

La fiera funziona come il Salone di Milano, aperta cioè agli operatori e poi nel weekend anche al pubblico. Se solitamente era vista come occasione di confronto con il mercato tedesco e del Nord Europa, adesso anch'essa vede affacciarsi i visitatori dall'Asia.

Segno di un fermento sempre più ampio, che qui comincia a rendersi visibile, anche se certo la distanza dal Salone del Mobile di Milano è abissale. Questo ormai è una fiera dentro e fuori gli stand, una settimana che mobilita tutta la metropoli e non solo.

In ogni caso, una ventina di aziende sono partite decise a tastare il terreno ed esibire il meglio delle loro collezioni, proprio perché consapevoli dell'importanza di questo primo round.

I segnali

La presenza in fiera è importante e c'è chi compare forte di soddisfazioni internazionali freschissime. Come B&B Italia, che ha ottenuto un premio già per il 2019, quello dal magazine Wallpaper. In particolare è destinato a Eda-Mame, il sofa disegnato da Piero Lissoni e ritenuto dalla rivista il più significativo del segmento dal punto di vista del design.

Il gruppo di Novedrate tra l'altro a Colonia è presente

con tutti i suoi marchi, compreso Maxalto e Arclinea, quest'ultimo il suo ingresso ufficiale nel mondo delle cucine negli scorsi anni che torna a mostrarsi anche in Germania. Come si diceva, LivingKitchen è la parte della fiera che alimenta ulteriormente le prospettive di visitatori.

Ma B&B Italia ha schierato anche la sua collezione outdoor, che detiene un ruolo rilevante pure al Fuorisalone di Milano, tradizionalmente.

Tra i momenti particolari, poi, le celebrazioni per i 50 anni di Living Divani e i 30 anni di collaborazione con Lissoni.

In un distretto di elevato livello e dunque altamente competitivo, fa notizia anche l'unione delle forze. Che si materializzerà giovedì 17 gennaio nell'apertura di un flagship store non di uno, bensì due brand di successo della Brianza. Si tratta della Lema di Alzate Brianza e della Riva 1920 di Cantù.

L'inaugurazione avverrà alle 18.30, in Hohenstauffering, e parla chiaro il suo "slogan": our attitude/made in Italy.

Lo showroom realizzato con Pfannes & Virnich vuole insomma evidenziare la sapienza italiana in materia d'arredo, la sua creatività e la sua capacità di guardare sempre avanti.

M. Lua.

